

○想定問答

番 号	質 問	回 答
1	仕様書3(1) 公社で保有するキャラクターやキャンペーンソング等は、広報等に使用可能か	・ いずれも使用可能です。 (データ提供可能) ・ TVCM データ等も流用可能です
2	仕様書3(1)(4) 印刷物の印刷枚数および納品等について	○印刷物について (R6実績) <キャンペーン告知用> ・ B2ポスター 250枚 ・ A4チラシ 1,000枚 <懸賞公募(量販店用)> ・ 応募ハガキ 40,000枚 ・ B2ハーフポスター 500枚 ※応募ハガキについては、50枚1組にしてロックピン(ロックス)等で留めた状態にて納品すること ※応募数の増加に伴い、応募ハガキの枚数は増刷すること ※印刷数については、受託後調整可能。 ○納品場所について ・ 基本的に協議会事務局への納品です。一部、マネキン実施業者へ直接納品してもらう場合もあります。
3	仕様書3(1)①(b) メディアキャラバンにはどなたか同行しますか	・ 協議会事務局は参加可能です。 ・ 昨年度は、嘉数ゆりさん、「うちな〜いい肉の日」キャンペーンソングを作成したジョニー宜野湾さんに同行していただきました。特に指定はありませんが、当キャンペーンの広報PRとして効果的であれば、同行者をご提案ください。
4	仕様書3(3)②(a)(b) 販売会にかかる商品内容及び配送について	Q. 商品の手配等について A. 商品内容については、事務局で調整します。 納品等のやり取りおよび備品等の手配は、受託業者で行っていただきます。 Q. 特別販売会商品の補填額について

		A. 商品補填額は、商品代の一部補填（約 2 割）です。補填額については、委託費に含めていただきます。補填額は、約 10 万円で予算計上をお願いします。 Q. 特別販売会商品内容（状態、サイズ等について） A. 今年度の内容は昨年を参考に、また経費を考慮し調整していきます。 （R 6 実績） 牛肉、豚肉、鶏肉（各冷凍／トレイ or 真空パック）、牛乳をアルミ保冷バッグ（380*330*140）に梱包したセットを販売。卵は別レジ袋に入れお渡し。 ※今回の販売は、精肉のみです。 Q. 特別商品手配～販売までの流れ A. （セット販売のイメージ） ①各食肉等卸業者より、商品を通常価格にて委託業者が買い上げ②イベント会場での販売会の売上額にて精算していただく。 ※万が一商品の売れ残りが発生した場合、事務局もフォローしますが、基本的には受託業者の買取となります。 試食販売会については、質問番号 8 に掲載。															
5	仕様書(4)③ 懸賞公募による消費拡大における景品内容について	今年度は、以下の景品数を予定しております。 ○景品内容（）内は R6 実績※すべて送料・税込 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>内 容</th><th>当選数×予算額</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 賞</td><td>県産和牛</td><td>20(30) 名 × 8,000 円</td></tr> <tr> <td>B 賞</td><td>アグー豚肉(しゃぶしゃぶ用)</td><td>40(50) 名 × 4,500 円</td></tr> <tr> <td>C 賞</td><td>県産鶏肉</td><td>40(50) 名 × 3,000 円</td></tr> <tr> <td>Wチャンス</td><td>全国共通たまご券(1,000 円分)</td><td>100(150) 名 × 1,000 円</td></tr> </tbody> </table> ○景品の手配について ・手配・発送は受託業者に行って頂きます。 ※必ずしも昨年実績を踏襲する必要はありません。		内 容	当選数×予算額	A 賞	県産和牛	20(30) 名 × 8,000 円	B 賞	アグー豚肉(しゃぶしゃぶ用)	40(50) 名 × 4,500 円	C 賞	県産鶏肉	40(50) 名 × 3,000 円	Wチャンス	全国共通たまご券(1,000 円分)	100(150) 名 × 1,000 円
	内 容	当選数×予算額															
A 賞	県産和牛	20(30) 名 × 8,000 円															
B 賞	アグー豚肉(しゃぶしゃぶ用)	40(50) 名 × 4,500 円															
C 賞	県産鶏肉	40(50) 名 × 3,000 円															
Wチャンス	全国共通たまご券(1,000 円分)	100(150) 名 × 1,000 円															

6	仕様書の内容等（上記内容含む）については、昨年実績を踏襲するべきか	・昨年実績については、あくまで参考です。 ・当協議会では、毎年、より効果的な PR 方法を模索しているところです。予算の範囲内で、内容および数量等について、ご提案ください。 ・ご希望の場合は、昨年度の実績報告書データ提供可能です。
7	(2)(3) セレモニー・特別販売会の会場について	道の駅いとまんイベント広場を念のため仮予約していますが、限定するものではありません。 セレモニー・特別販売を同時に開催し、集客に効果的な会場をご提案ください。
8	試食販売会について、概要を教えてください	委託業者には、精肉の販売コーナーを設置していただく。そのため、商品ケース等の備品手配、設置、撤去等を行っていただく（詳細は仕様書）。場所はアーケード内を予定。商品販売やレジスタッフ対応は、事務局で行う。
9	仕様書 3 (2)③(a) 糸満市観光協会から備品借用予定とあるが、必須か。	必須ではありません。しかし、仮にいとまんイベント広場で行う場合、借用もスムーズかつ費用を抑えられるよう提示した。借用リストについては、糸満市観光協会様サイト（備品レンタル 各種ダウンロード 一般社団法人 糸満市観光協会 沖縄の観光情報）をご確認ください。
10	仕様書 3 (2)③(d) 横断幕の品質について	布、ビニル等こだわりはないが、数年は使える素材で作成していただきたい。
11	仕様書 3 ①(1)(c) 公社が所有する広報素材とは具体的にどのような素材がありますでしょうか。	今年度で作成しました、農家応援プロジェクト CM、公社キャラクター、過去のキャンペーンソング等があります。

1 2	※隨時更新	
1 3	※隨時更新	
1 4	※隨時更新	
1 5	※隨時更新	