

# 「うちな～いい肉の日」キャンペーンに係る 業務委託仕様書

## 1. 目的

県産食肉・鶏卵・牛乳等の消費拡大を図るため、「うちな～いい肉の日」を基幹とし、それに関連するキャンペーン等を実施する。

「うちな～いい肉の日」キャンペーンの実施にあわせて、県産食肉・鶏卵・牛乳等の魅力を広く情報発信することで、県産畜産物の販路拡大、消費促進を図る。

## 2. 委託期間

委託契約の日から令和7年2月28日まで

## 3. 委託内容

### (1) 「うちな～いい肉の日」キャンペーンにかかる情報発信及び広報

#### ①内容：

#### (a) 県産畜産物の消費促進に関する情報発信を行うこと

- ・「うちな～いい肉の日」キャンペーンの開催期間にあわせて、消費者に対して、県産牛肉・豚肉・鶏肉・鶏卵・牛乳の魅力を伝え、消費促進につながるような、効果的な情報発信を行うこと。
- ・期間：令和6年10月下旬～12月（予定）

#### (b) 「うちな～いい肉の日」キャンペーン\*<sup>1</sup>の広報を実施すること

- ・テレビ、ラジオ、新聞、ポスター、SNS等を活用し、「うちな～いい肉の日」キャンペーンを広くPRすること
- ・メディアキャラバン等の広報活動を実施すること

#### (c) 県内畜産業の飼料・物価高騰等による難境の理解醸成を図ること

- ・県産畜産物の積極的購入をアピールすること
- ・生産者の紹介等、県民が畜産業を身近に感じられる広報をすること
- ・公社が所有する広報素材を活用してもよい。

\*<sup>1</sup> 「うちな〜いい肉の日」キャンペーン概要

- ・「うちな〜いい肉の日」セレモニー（11/29）
- ・「うちな〜いい肉の日」キャンペーン特別販売会（11/29〜）
- ・生産者応援懸賞公募による消費拡大（11/1〜12/20）
- ・県内畜産業生産者、食肉業界への理解醸成

（２）「うちな〜いい肉の日」セレモニー

①日時：令和６年１１月２９日（金）時間未定

②場所：沖縄県内 催事スペース

＊場所は県民広場と JA ファーマーズを比較検討すること

（県庁前県民広場は仮予約済 １１月２９日 ７:00〜18:00）

会場候補地→県庁前広場、JA ファーマーズ（豊見城、糸満、南風原、中部、与那原、読谷、名護），うるマルシェ、道の駅、沖縄セルラーなど

③内容：「うちな〜いい肉の日」宣言を行い、県内主要メディアや県内外の消費者に向けて、「うちな〜いい肉の日」キャンペーンの広報と県産畜産物の消費促進をPRすること。

（a）基本構成（案）に沿った内容にて構成すること

（1）主催者挨拶

（2）来賓あいさつ

（3）「うちな〜いい肉の日」宣言（キャンペーンの紹介）

（4）試食・試飲

（b）会場設営・装飾等に関するすべての業務を行うこと

・平日に集客が見込める会場を設定すること

・案内看板、雨天（日よけ）対策のテント等の設置

・昨年より規模縮小し経費を抑え、かつメディアへの映りとしてふさわしい会場を設営すること。

（c）式典運営（司会進行、次第、当日の式典構成に応じて必要な資料の作成・配布、音響、誘導などを含むすべての業務）を行うこと

（d）県産畜産物の試食、試飲の実施

・鶏卵：加工品（味付け卵等）の試食

・牛乳：牛乳パックの試飲

※昨年実績

商品については要検討

＊上記試食・試飲の商品代については、委託費に含むこと

＊試食・試飲の提供方法を考えること

- (e) 「うちな〜いい肉の日」セレモニー実施関連費  
セレモニー実施関連費を 130 万円以内におさえること。

### (3) 「うちな〜いい肉の日」キャンペーン特別販売会の開催

①販売日時：令和 6 年 1 1 月 2 9 日（水）※セレモニー同時開催

②内容：特別販売ブースを設置、また、オンライン販売特設ページの設置

(a) 特別販売コーナー

会場限定のお肉詰合せ先着販売

- (1) 県産食肉のセット販売の効果的な販売方法を提案すること
- (2) 県産食肉の内容は、通常価格 20% オフとすること、また商品代 20% 上乗せ分は委託費に含めること（セット内容は協議会で決定する）  
販売予定数 （3,000 円、5,000 円 各 50 セット）※別途、予備各 3 セット用意
- (3) 冷凍販売に対応した設備を整えること

(b) オンライン販売特設ページの開設

会場に来ることが出来ない消費者への販売受付、配送を行う。

- (1) 幅広い世代がアクセス・利用できるサイトであること。
- (2) 送料は特別送料を設定し、商品内に含むことで購入者負担とすること。  
また、送料差額分は委託費に含めること
- (3) 配送先は、国内に限ること
- (4) アクセス集中によるサーバーダウン等の可能性を考慮し、  
対策すること。
- (5) その他下記詳細事項を含めること
  - ・販売商品にかかる備品等の手配（例：保冷バッグ、段ボール等）
  - ・販売業者との出品にかかる必要な内容の調整
  - ・商品梱包、配送（当日および事前納品等）にかかる調整

(c) 上記に係る一連の企画および運営を行うこと

### (4) 懸賞公募による消費拡大

- ①実施内容：買って！食べて！応援しよう！「生産者応援キャンペーン応募」  
消費者に県産食肉・鶏卵等を購入して生産者支援の意識醸成を促す販促キャンペーンを行うこと

- (a) 懸賞による消費拡大（応募総数目標：8,000 通）
- (b) 県内量販店等における県産食肉・鶏卵等を活用した商品の販促  
キャンペーン
- (c) 懸賞ハガキ、量販店用ポスター等の作成

②応募資格：県産食肉および県産鶏卵の「まーさんシール」3枚1口を  
応募資格とする

③懸賞数：約250名（予定）

- ・景品代金（送料込）については、委託費に含むこと
- ・景品内容、懸賞数については、受託後事務局と調整すること

④応募期間：令和6年11月1日（金）～令和6年12月20日（金）

⑤実施店舗：県内各量販店等

⑥その他：応募ハガキの印刷・配布・管理・集計・廃棄まで行うこと

＊アンケートを実施し、県産食肉等の消費動向を調査すること

#### （5）事業報告書等の作成

①作成方法：委託内容（1）～（4）について、印刷製本された事業報告書  
（A4版・横）を5部提出すること。

また、報告書の概要版（A4版・縦）を5部提出すること。

②提出期限：委託業務終了後10日以内に事業報告書を提出すること

③その他：上記報告書を記録した電子記録媒体を1部提出すること

## 4. 予算額

### （1）委託上限額

委託内容については630万円（消費税及び地方消費税を含む）の範囲  
内とする。

ただしこの金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金  
額とは異なる場合がある。

### （2）経費内訳は以下を参考とする。

※経費内訳（案）についてはこのかぎりではないが、参考とすること。

#### 【経費内訳（案）】

（1）情報発信および広報

（2）セレモニー（＊内、試食試飲の商品代（約3万円）を含めること）

- (3) 特別販売会（＊内、試食代（約 5 万円）商品の仕分け、梱包作業を含めること）
  - (4) 懸賞応募（＊内、景品代（約 80 万円）を含めること）
- ※商品補填額および景品代については、受託後、事務局と調整すること

(3) 積算の費目は次のとおりとする。

- ア 直接人件費
- イ 旅費
- ウ 諸謝金
- エ 使用料
- オ 消耗品費
- カ 印刷製本費
- キ 一般管理費
- ク 消費税
- コ その他（上述の費目以外の必要な経費を随時追加）

※見積書の作成にあたっては、各種費目の単価、内訳及び金額の根拠を記載し、委託内容ごとに作成すること。

## 5. 知的財産権の取り扱い

委託業務により生じた著作権等の知的財産権は、原則として委託元である沖縄県産食肉等消費拡大推進協議会に帰属する。

## 6. その他留意事項

- (1) 業務を実施するにあたっては、沖縄県産食肉等消費拡大推進協議会と協議を進めていくものとし、提案された内容を全て実施することを保証するものではない。
- (2) この仕様書の定めのない事項、又は疑義が生じた場合は、委託者と受託者の双方が協議して定めるものとし、委託契約金額を超えない範囲で事業を実施する。
- (3) 本仕様書記載の委託業務の内容については、実施段階において、諸事情において変更することがある。