

## ○よくある質問Q &amp; A

番号	質問	回答
1	仕様書3(1) 公社で保有するキャラクターやキャンペーンソング等は、広報等に使用可能か	<ul style="list-style-type: none"> <li>・いずれも使用可能です。 (データ提供可能)</li> <li>・TVCMデータ等も流用可能です</li> </ul>
2	仕様書3(1)(4) 印刷物の印刷枚数および納品等について	<p>○印刷物について (R5実績)</p> <p>&lt;キャンペーン告知用&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・B2ポスター 250枚</li> <li>・A4チラシ 1,000枚</li> </ul> <p>&lt;懸賞公募(量販店用)&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・応募ハガキ 35,000枚</li> <li>・B2ハーフポスター 500枚</li> </ul> <p>※応募ハガキについては、50枚1組にしてロックピン(ロックス)等で留めた状態にて納品すること</p> <p>※応募数の増加に伴い、応募ハガキの枚数は増刷すること</p> <p>○納品場所について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本的に協議会事務局への納品です。一部、マネキン実業者へ直接納品してもらう場合もあります。</li> </ul>
3	仕様書3(1)①(b) メディアキャラバンにはどなたか同行しますか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・協議会事務局は参加可能です。</li> <li>・昨年度は、「うちな〜いい肉の日」キャンペーンソングを作成したジョニー宜野湾さんに同行していただきました。特に指定はありませんが、当キャンペーンの広報PRとして効果的であれば、同行者をご提案ください。</li> </ul>
4	仕様書3(2)② 何を比較検討するのか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者を集客しやすい会場であり、またセレモニー・特別販売会を行える会場、予算等を考慮し、最適な場所を比較し、提案していただきたい。</li> </ul>

5	<p>仕様書3 (2) ③(b) 規模縮小し、経費を抑え、ふさわしい会場とは</p>	<p>経費に関しては同③(e)の130万円以内の内容と関連しません。昨年は会場関連費に約170万円を要していた。しかし今年度は畜産の現状も踏まえ、会場の規模を縮小し、消費者への還元を大きくしたい。そこで、規模縮小経費削減の工夫を行った会場の提案をしていただきたい。</p>
6	<p>仕様書3 (3) (b) オンライン販売特設ページの開設について</p>	<p>会場まで足を運ばず、買えないといった前年の消費者からの声を反映した。実際、R3,4もWebを利用したオンライン販売を実施しており、皆様が平等に購入できるというオンラインの面を強みに提案していただきたい。</p>
7	<p>仕様書(3) ②(a)(b) 「うちな～いい肉の日」キャンペーンにかかる商品内容及び配送について</p>	<p>Q. 商品の手配等について A. 商品内容については、事務局で調整します。 納品等のやり取りおよび備品等の手配は、受託業者で行っていただきます。</p> <p>Q. 商品の補填額について A. 商品補填額は、商品代の一部及び送料です。 補填額については、委託費に含めていただきます。 補填額は、約20万円で予算計上してください。</p> <p>Q. 特別販売会商品内容（状態、サイズ等について） A. 今年度の内容は昨年を参考に、また経費を考慮し調整していきます。 (R5実績) 牛肉、豚肉、鶏肉→冷凍／トレイ or 真空パック 柄付きアルミパック Lサイズ (380*330*140) ※今回の販売は、精肉のみです。</p> <p>Q. 商品手配～販売までの流れ A. (セット販売のイメージ) ①各卸業者より、商品を通常価格にて委託業者が買い上げ ②イベント会場での販売会、配送販売の売上額にて精算していただく。</p>

		※万が一商品の売れ残りが発生した場合、事務局もフォローしますが、基本的には受託業者の買取となります。															
8	仕様書(4)③ 懸賞公募による消費拡大における景品内容について	<p>今年度は、R5年度の200から250へと景品数を増やしたいと考えています。</p> <p>○景品内容（R5実績）※すべて送料・税込</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>内 容</th> <th>当選数×予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A賞</td> <td>県産和牛</td> <td>20名×7,000円</td> </tr> <tr> <td>B賞</td> <td>アグー豚肉</td> <td>40名×3,500円</td> </tr> <tr> <td>C賞</td> <td>県産鶏肉</td> <td>40名×3,000円</td> </tr> <tr> <td>Wチャンス</td> <td>全国共通たまご券 (1,000円分)</td> <td>100名×1,000円</td> </tr> </tbody> </table> <p>○景品の手配について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・A～C賞は、協議会にて発送まで行います。</li> <li>・Wチャンスの手配・発送は受託業者に行ってください。</li> </ul> <p>※必ずしも昨年実績を踏襲する必要はありません。</p>		内 容	当選数×予算額	A賞	県産和牛	20名×7,000円	B賞	アグー豚肉	40名×3,500円	C賞	県産鶏肉	40名×3,000円	Wチャンス	全国共通たまご券 (1,000円分)	100名×1,000円
	内 容	当選数×予算額															
A賞	県産和牛	20名×7,000円															
B賞	アグー豚肉	40名×3,500円															
C賞	県産鶏肉	40名×3,000円															
Wチャンス	全国共通たまご券 (1,000円分)	100名×1,000円															
9	仕様書の内容等（上記内容含む）については、昨年実績を踏襲するべきか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年実績については、あくまで参考です。</li> <li>・当協議会では、毎年、より効果的なPR方法を模索しているところです。予算の範囲内で、内容および数量等について、ご提案ください。</li> <li>・ご希望の場合は、昨年度の実績報告書データ提供可能です。</li> </ul>															
10	(2)(3)セレモニー・特別販売会の会場について	<p>昨年度開催した県民広場を念のため仮押さえしていますが、限定するものではありません。</p> <p>セレモニー・特別販売を同時に開催し、集客に効果的な会場をご提案ください。</p>															