【補足資料】

○よくある質問Ｑ＆Ａ

番 号	質 問	回 答
1	仕様書(1) 公社で保有するキャラクターやキャンペーンソング等は、広報等に使用可能か	・いずれも使用可能です。 （データ提供可能） ・昨年度の TVCM データ等も流用可能です
2	仕様書(1)(4) 印刷物の印刷枚数および納品等について	○印刷物について（Ｒ３実績） ＜キャンペーン告知用＞ ・Ｂ２ポスター　２５０枚 ・Ａ４チラシ　　１，０００枚 ＜懸賞公募（量販店用）＞ ・応募ハガキ　　３５，０００枚 ・Ｂ２ハーフポスター　５００枚 ※応募ハガキについては、５０枚１組にしてロックピン（ロックス）等で留めた状態にて納品すること ○納品場所について ・基本的に協議会事務局への納品です。一部、マネキン実施業者へ直接納品してもらう場合もあります。
3	仕様書(1) メディアキャラバンにはどなたか同行しますか	・協議会事務局は参加可能です。 ・昨年度は、「うちな～いい肉の日」キャンペーンソングを作成したジョニー宜野湾さんに同行していただきました。特に指定はありませんが、当キャンペーンの広報ＰＲとして効果的であれば、同行者をご提案ください。
4	仕様書(3)-(a) 適切な販売方法とは	・今年度は、事前販売～指定先へ商品配送、という流れは盛り込んでください。 ・また、普段ネットショッピングを活用しない人への周知方法も提案いただけると幸いです。

5	仕様書(3)-(b) 昨年度の改善点について	○事前申込の流れ（先着購入→クレジット決済） ・購入用のサイトで、一部のクレジットカードが使用出来ない、という事象が発生しました。 ・一部商品が販売日当日で完売してしまい、周知方法に公平性があったのか、という問合せがありました。今回は、人気のあった精肉セットのみの販売を考えています。
6	仕様書(3)-(d) 「うちな～いい肉の日」キャンペーン特別販売会にかかる商品内容について	Q.商品の手配等について A.商品内容については、事務局で調整します。(R4 調整中) 納品等のやり取りおよび備品等の手配は、受託業者で行っていただきます。 Q.商品の補填額について A.今年度、商品への補填は予定しておりません。 Q.商品内容（状態、サイズ等について） A.今年度の内容は調整中です。 （Ｒ３実績） 牛肉、豚肉、鶏肉→冷凍／トレイ or 真空パック ※今回の販売は、精肉のみです。 Q.商品手配～販売までの流れ A.（販売のイメージ） ①各卸業者より、商品を通常価格にて委託業者が買い上げ ②ＷＥＢサイトでの販売実施し、売上額にて精算していただく。 ※万が一商品の売れ残りが発生した場合、事務局もフォローしますが、基本的には受託業者の買取となります。

<table>
<tr>
<td>7</td>
<td>仕様書(3)
懸賞公募による消費拡大における景品内容について</td>
<td>○景品内容（R3 実績）※すべて送料・税込
<table>
<tr><td></td><td>内　容</td><td>当選数×予算額</td></tr>
<tr><td>Ａ賞</td><td>県産和牛</td><td>20 名×7,000 円</td></tr>
<tr><td>Ｂ賞</td><td>アグー豚肉</td><td>40 名×3,500 円</td></tr>
<tr><td>Ｃ賞</td><td>県産鶏肉</td><td>40 名×3,000 円</td></tr>
<tr><td>Ｄ賞</td><td>県産山羊肉</td><td>20 名×3,000 円</td></tr>
<tr><td>Wﾁｬﾝｽ</td><td>全国共通たまご券（1,000 円分）</td><td>40 名×1,000 円</td></tr>
</table>
○景品の手配について
・Ａ～Ｄ賞は、協議会にて発送まで行います。
Wﾁｬﾝｽの手配･発送は受託業者に行って頂きます。
※必ずしも昨年実績を踏襲する必要はありません。</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>仕様書の内容等（上記内容含む）については、昨年実績を踏襲するべきか</td>
<td>・昨年実績については、あくまで参考です。
・当協議会では、毎年、より効果的な PR 方法を模索しているところです。予算の範囲内で、内容および数量等について、ご提案ください。
・ご希望の場合は、昨年度の実績報告書データ提供可能です。</td>
</tr>
</table>